

TESIS DOCTORAL

LA INTENCIÓN DE LOS DOCENTES UNIVERSITARIOS DE COMPARTIR SU CONOCIMIENTO: FACTORES MOTIVACIONALES, ORGANIZACIONALES, EL ROL DE LA CONFIANZA INTERPERSONAL Y LA NORMA DE RECIPROCIDAD

RESUMEN

Una de las manifestaciones tangibles de la colaboración al interior de las universidades es el grado en que los docentes comparten su conocimiento, lo cual constituye un prerrequisito esencial para la creación sostenida de conocimiento y la innovación en instituciones educativas. Sin embargo, a pesar de su importancia, subsiste el dilema de compartir o acaparar el conocimiento, por lo que es importante entender los factores que influyen en la compartición del conocimiento en las universidades.

La presente investigación tiene como propósito estudiar la intención de los docentes universitarios de compartir su conocimiento con sus colegas, y examinar el rol que juegan diversos factores motivacionales, organizacionales, la confianza interpersonal y la norma de reciprocidad en dicha intención.

Se propuso un modelo conceptual, basado en la investigación de Bock, Zmud, Kim y Lee (2005) desarrollado para comprender los factores que afectan la intención de los individuos de compartir su conocimiento.

Se analizaron los incentivos extrínsecos anticipados, las relaciones recíprocas anticipadas, el sentido de autovaloración, la norma subjetiva y el clima organizacional

como antecedentes de las actitudes e intención de los docentes universitarios de compartir su conocimiento con sus colegas.

Se agregó en el modelo de Bock et al. (2005) los constructos confianza interpersonal y la norma de reciprocidad, como factores contextuales relacionados con la intención de compartir conocimiento.

Mediante una encuesta realizada a 950 docentes de 25 universidades peruanas, se utilizó el modelo de ecuaciones estructurales y el programa IBM AMOS versión 23, para confirmar las hipótesis planteadas.

Los incentivos extrínsecos anticipados tuvieron una relación significativa pero negativa con las actitudes hacia compartir conocimiento. Se confirmó la relación directa entre la norma subjetiva y la intención de compartir conocimiento, no confirmándose su relación indirecta a través de las actitudes hacia compartir conocimiento. Asimismo, el clima organizacional tuvo una relación significativa indirecta con la intención de compartir conocimiento a través de norma subjetiva acerca de compartir conocimiento. La relación directa no fue significativa.

Finalmente, se confirmó la relación significativa entre la confianza interpersonal y las actitudes hacia compartir conocimiento, pero no se comprobó el rol moderador de la norma de reciprocidad en la relación entre la confianza interpersonal y las actitudes hacia compartir conocimiento, lo que significa que la confianza interpersonal actúa sobre las actitudes hacia compartir conocimiento de forma constante, sin ser afectada por la mayor o menor norma de reciprocidad.

Palabras clave: Compartición del conocimiento, intención de compartir el conocimiento, actitudes hacia compartir el conocimiento, incentivos extrínsecos

anticipados, relaciones recíprocas anticipadas, sentido de autovaloración, norma subjetiva, clima organizacional, confianza interpersonal, norma de reciprocidad.